

Campagnes E-news Aéroport Montpellier Méditerranée

Eléments techniques



Dans le cadre de la promotion sur les marchés étrangers, l'Aéroport Montpellier Méditerranée a décidé de lancer en partenariat avec Hérault Tourisme des campagnes d'e-news vers **Munich et Berlin**, dans un 1^{er} temps. **Les articles sur les e-news France sont gratuits.**

Ce dispositif constitue une excellente opportunité pour valoriser nos destinations respectives à travers ces lignes aériennes et concrétise les orientations définies lors des commissions tourisme précédentes. D'autres marchés seront ciblés ultérieurement.

Hérault Tourisme coordonne les aspects techniques des campagnes.

L'aéroport Montpellier Méditerranée vous propose de participer à ces campagnes, la participation pour chaque structure est de 50€ par article et par news.

Je souhaite un article payant dans les news de :

- Berlin
- Munich
-

Si vous souhaitez intégrer ce dispositif, merci de retourner à dqueffelec@herault-tourisme.com et

p.bigot@montpellier.aeroport.fr avant le 09 Mars 12h00 les éléments demandés.

Calendrier des envois de news Aéroport Montpellier Méditerranée :

Marchés	Date remise des éléments	Date d'envoi de la news	Thématiques envisagées	Nombre de destinataires estimatifs	Partenaires concernés
BREST	12 mars	22 mars	Bord de mer / APN / Bien-être / Culture	8 000	MPL Aéroport / ADT 34 / ADT 30 / OT Cap / OT GM / Pont du Gard
	2 septembre	15 septembre	Art de vivre / City break Patrimoine	8 000	MPL Aéroport / OT Nîmes / Palavas / M2M / Grau du Roi / OT Sète
LILLE	12 mars	22 mars	Bord de mer / APN / Bien-être / Culture	20 000	MPL Aéroport / OT Nîmes / Palavas / M2M / Grau du Roi / OT Sète
	2 septembre	15 septembre	Art de vivre / City break Patrimoine	20 000	MPL Aéroport / ADT 34 / ADT 30 / OT Cap / OT GM / Pont du Gard
NANTES	12 mars	22 mars	Bord de mer / APN / Bien-être / Culture	12 000	MPL Aéroport / ADT 34 / ADT 30 / OT Cap / OT GM / Pont du Gard
	2 septembre	15 septembre	Art de vivre / City break Patrimoine	12 000	MPL Aéroport / OT Nîmes / Palavas / M2M / Grau du Roi / OT Sète
STRASBOURG BÂLE / MULHOUSE	12 mars	22 mars	Bord de mer / APN / Bien-être / Culture	12 000	MPL Aéroport / OT Nîmes / Palavas / M2M / Grau du Roi / OT Sète
	2 septembre	15 septembre	Art de vivre / City break Patrimoine	12 000	MPL Aéroport / ADT 34 / ADT 30 / OT Cap / OT GM / Pont du Gard
MUNICH	8 mars	15 mars	Bord de mer / APN / Bien-être / Culture Art de vivre / City break Patrimoine	80 000	MPL Aéroport / OT Nîmes / Palavas / M2M / Grau du Roi / OT Sète
	2 septembre	15 septembre		80 000	MPL Aéroport / ADT 34 / ADT 30 / OT Cap / OT GM / Pont du Gard
BERLIN	8 mars	15 mars		80 000	MPL Aéroport / OT Nîmes / Palavas / M2M / Grau du Roi / OT Sète
	2 septembre	15 septembre		80 000	MPL Aéroport / ADT 34 / ADT 30 / OT Cap / OT GM / Pont du Gard
STOCKHOLM	8 avril	20 avril		150 000	MPL Aéroport / OT Nîmes / Palavas / M2M / Grau du Roi / OT Sète ADT 34 / ADT 30 / OT Cap / OT GM / Pont du Gard
DÜSSELDORF	A définir selon ouverture			200 000	
DUBLIN	8 avril	20 avril		100 000	

Possibilité de campagnes sur les marchés finlandais et polonais (en cours de réflexion).

Exemple de format de news : <http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-36F9-9e08d484-25b2>

Pour l'ensemble des news l'accroche sera le bloc-marque « Languedoc – Camargue » décliné dans la langue du marché concerné.



Titre et édito : Aéroport Montpellier Méditerranée



Votre contenu :

- 1 visuel
- 1 titre + 1 contenu rédactionnel de 150 signes.
- 1 lien redirectionnel (offre de séjour, vidéo, activité...) sur le visuel, le texte et le bouton gris.
- 1 lien général (toutes les offres de séjours, nom de la destination... sur le bouton rose.



Éléments techniques campagnes e-news 2018 Aéroport Montpellier Méditerranée

Merci de remplir les tableaux ci-joints pour les e-news adressées en mars et le retourner à David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com pour le 8 mars.

News Brest – Lille – Nantes – Strasbourg – Bâle Mulhouse 22 mars	
Titre de l'article / offre (maxi 20 signes)	Feria de la Mer à Palavas-le-Flots
Contenu rédactionnel : (maxi 150 signes) Mise en avant d'une thématique, d'une vidéo ou d'1 offre (activité ou séjour avec prix « à partir de »)	Je vis à fond les traditions ! Du 4 au 8 Mai, Je ne manque pas la féria de la mer avec ses Bodegas, danses sévillanes, courses camarguaises et grand spectacle équestre... J'adore !
1 image au format paysage pour illustrer le contenu (joindre au mail) Taille minimum : 72 dpi 800 de large	
Lien redirectionnel du visuel et du contenu rédactionnel	www.ot-palavaslesflots.com
Titre du « bouton » en fin d'article (20 signes). Ex. Toutes les offres de séjours à Montpellier, la Camargue, les recettes setoises...	Je fais le plein d'idée sorties à Palavas-les-Flots..
Lien redirectionnel du bouton	www.ot-palavaslesflots.com
Crédits photos	P.Valette M.Garnault

News Munich et Berlin du 15 mars (contenus à communiquer en allemand si possible)	
Titre de l'article / offre (maxi 20 signes)	Meer's Feria in Palavas-les-Flots
Contenu rédactionnel : (maxi 150 signes) Mise en avant d'une thématique, d'une vidéo ou d'1 offre (activité ou séjour avec prix « à partir de »)	Ich lebe völlig die Traditionen ! Vom 4ten bis 8ten Mai, vermisse ich nicht die Meer's Feria mit ihre Bodegas, Sevillana Tanz, Course Camarguaise und grosses Pferde Schauspiel...Ich liebe !
1 image au format paysage pour illustrer le contenu (joindre au mail) Taille minimum : 72 dpi 800 de large	
Lien redirectionnel du visuel et du contenu rédactionnel	www.ot-palavaslesflots.com
Titre du « bouton » en fin d'article (20 signes). Ex. Toutes les offres de	Ich habe viele Ideen was ich in Palavas-les-

Éléments techniques campagnes e-news 2018 Aéroport Montpellier Méditerranée

séjours à Montpellier, la Camargue, les recettes setoises...	Flots machen kann
Lien redirectionnel du bouton	www.ot-palavaslesflots.com
Crédits photos	