

PALAVAS-LES-FLOTS

AGENDA 21

*Une commune
Eco-raisonnable*



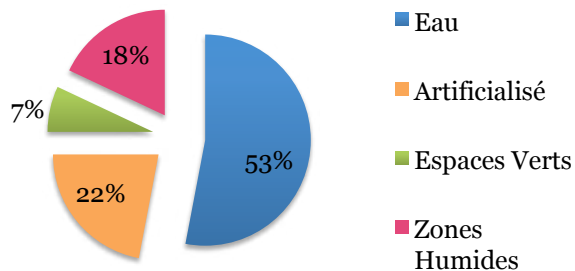
Un territoire particulier



78% d'espaces naturels

2 activités principales : **la pêche** et **le tourisme**

Répartition des espaces naturels



Pourquoi un Agenda 21 ?



L'envie de laisser aux générations futures un territoire sur lequel elles pourront s'épanouir.

Protéger l'environnement



Concilier tourisme
et art de vivre

Elaboration du diagnostic de territoire

Une méthode de travail en 5 étapes

Etat des lieux

Entretiens

Mise en place du pré-diagnostic :
découverte des premiers enjeux

Enquête

Mise en commun :
élaboration du diagnostic



1ère étape : Un état des lieux

- Consultation d'ouvrages, thèses, mémoires ; revues de presse, bulletins municipaux
 - Visites de terrain : Prise de photos pour rendre compte des points positifs et négatifs
- > Elaboration de 4 grands thèmes dont le tourisme apparaît comme un élément primordial et transversal.

Gouvernance

Espaces Naturels et Patrimoniaux

Economie et Evolution des pratiques touristiques

Communication : Sensibilisation et promotion

2ème étape : Les entretiens

Une quarantaine d'entretiens individuels

- Une volonté d'inclure l'ensemble des acteurs du territoire :
 - Les élus / Les administrations
 - Les acteurs économiques
 - Les professionnels du tourisme
- Conduite des entretiens : Collecte d'informations, projets, opportunités, freins.
- Appréhension de l'Agenda 21 : quelle vision du projet dans leurs domaines respectifs ?

3ème étape : le pré-diagnostic

Analyse professionnelle

-> Report de l'enquête : populations locale et touristique

Mise en commun de l'état des lieux et des entretiens :
apparitions des premiers enjeux :

- Réalisation d'une grille d'analyse SWOT :
Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces
- Reprise des 6 thèmes de l'Agenda 21
- Rédaction d'un document détaillé



4ème étape : L'enquête

Période : Printemps-Eté 2011

- 3 catégories : les touristes, résidents secondaires, population locale
- Elaborée en fonction des grands thèmes de l'Agenda 21 adaptés au tourisme
- La perception de la commune par la population : comprendre les pratiques



5ème étape : mise en commun et rédaction du diagnostic final



- > Intégration de l'enquête au diagnostic déjà établi : mise en commun des 2 analyses (SWOT)
- > Confirmation des enjeux déjà établis
Mise en avant de nouveaux enjeux
- > Analyse des enjeux face à la réalité du territoire :
développement des axes stratégiques



Lutte contre le réchauffement climatique et protection de l'atmosphère

Gestion des flux de circulation :

- Développer le réseau de transport en commun
- Renforcer les circulations douces
- Redéfinir le plan de circulation de la ville

Vers un habitat moins consommateur en énergie :

- Respect des normes HQE et BBC dans tous les programmes de construction



Appréhension des risques naturels :

- Poursuivre la sensibilisation de la population aux risques inondations et submersion



Conservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources

Des sites classés où la nature et l'être humain cohabitent

- Allier un développement touristique modéré avec des activités économiques durables :
 - Redynamiser la pêche professionnelle
 - Rempoissonner les étangs
- Valorisation touristique des étangs palavasiens :
 - Sensibiliser au respect de l'environnement
 - Gérer les flux
 - Valoriser l'interprétation paysagère
- Lutte contre l'érosion du littoral
- Lutte contre le comblement des étangs

Cohésion sociale entre territoire et générations

- > *Aide au logement pour les jeunes :*
 - Renforcer la politique d'accueil des étudiants hors saison
 - Action pour le logement en faveur des jeunes et des primo-accédants
- > *Le développement des liens intergénérationnels et résidents / touristes :*
 - Sensibilisation aux traditions à travers des projets pédagogiques : conserver la mémoire palavasienne
 - Renforcer les liens entre touristes et pêcheurs



- > *Le développement de l'offre touristique tournée vers les adolescents :*



- Créer des produits touristiques réalisés par les adolescents du pays pour les adolescents touristes

L'épanouissement de tous les êtres humains

Une accessibilité pour tous au-delà des sites touristiques :
Créer une offre Handi-sport accessible aux touristes



***Structurer l'animation
touristique :***

Étendre l'offre sur Septembre
et les vacances scolaires hivernales

Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Mise en cohérence de la communication et suivi de l'offre touristique :

- Renforcer la communication sur les patrimoines naturels, culturels et identitaires

Promotion d'un tourisme durable :

- Sensibilisation des publics touristiques et palavasiens
- Développer des produits touristiques durables
- Amener les touristes à s'ouvrir davantage au territoire

"Palavas en 1 clic !"



palavaslesflots.mobi