

LES BONNES PRATIQUES DU TOURISME DURABLE

Palavas-Les-Flots

ÉDITION 2022

#LOVEPALAVAS




**PALAVAS
LES-FLOTS**
DOUCEUR DE VIVRE
DEPUIS 1924

“ **Le bonheur, il est là !** ”

PALAVAS-LES-FLOTS - MÉDITERRANÉE - CAMARGUE - FRANCE

LABEL QUALITÉ TOURISME OCCITANIE SUD DE FRANCE



UNE DESTINATION DURABLE PAR NATURE

Notre Commune dispose d'un environnement d'expression privilégié. Il est donc primordial que l'ensemble des acteurs s'inscrivent dans une démarche de tourisme plus durable.

NOS RICHESSES TOURISTIQUES DURABLES



2

Parcs Naturels



9

Pistes cyclables



1

Parc Naturel Marin



13

Espèces animales



7

Km de plage de sable fin



1

Site labellisé Pavillon Bleu



5 000

Ha. de complexe lagunaire



1

Site Natura 2000



11

Sentiers d'excursions



7

Labels du tourisme durable

LES ENGAGEMENTS DE LA DESTINATION

01. LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE.



02. FAVORISER LA MOBILITÉ DOUCE.

03. GÉRER LA PROPRETÉ DU TERRITOIRE.

04. PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ.

05. MENER UNE POLITIQUE DE QUALITÉ ET DE LABELLISATION.

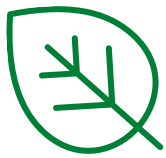
06. VALORISER LES MODES DE PRODUCTION ET DE CONSOMMATION RESPONSABLES.

07. VALORISER L'IDENTITÉ LOCALE, LE PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL.



08. COMMUNIQUER ÉCO-RESPONSABLE.

09. SENSIBILISER NOS VISITEURS AU RESPECT DE NOTRE ENVIRONNEMENT.



UN ENGAGEMENT COLLECTIF POUR...



PRÉSERVER notre environnement et la pérennité de nos ressources.



RÉPONDRE aux nouvelles exigences des consommateurs et des réglementations.



FAVORISER le développement et l'attractivité de notre territoire.



CONSTRUIRE de nouveaux modèles de relations et de création de valeur avec nos partenaires.



UNE COMMUNICATION ENGAGÉE

DES MESSAGES FORTS À PARTAGER

Communiquer, c'est partager des valeurs propres à notre Commune.

DES OUTILS & SUPPORTS UNIQUES

disponibles sur :

www.ot-palaveslesflots.com

POURQUOI MENER UNE COMMUNICATION RESPONSABLE ?

En matière de tourisme, notre communication doit permettre non seulement de promouvoir la destination Palavas mais également changer les comportements et modes de consommation de nos voyageurs. Au quotidien, notre ambition est de "ressourcer le monde" pour répondre aux grands enjeux environnementaux.



Innovation et digital, collaboration et implication, qualité et excellence, durabilité et environnement : la Commune de Palavas-les-Flots et son Office de Tourisme s'appuient sur un socle de valeurs et d'engagements forts.





UN OFFICE DE TOURISME ECO-TOURISTIQUE

6 GRANDES THÉMATIQUES DE TRAVAIL



Je réduis ma consommation en énergie



Je réduis ma consommation en eau



Je maîtrise ma production de déchets



Je participe au développement local



Je suis engagé(e) socialement



Je préserve la biodiversité

LES BÉNÉFICES D'UN
TOURISME DURABLE
POUR LES ENTREPRISES
TOURISTIQUES

PRÉSERVER
l'environnement

AMÉLIORER
la satisfaction client

CONSERVER
l'attractivité touristique
du territoire

AMÉLIORER
les conditions de travail
du personnel

DÉVELOPPER
de nouveaux atouts
commerciaux





DES RESEAUX SOCIAUX RESPONSABLES

Montrer un impact positif sur la société permet, sur le long terme, de construire une relation durable avec les abonnés et ainsi de les sensibiliser aux enjeux du développement durable.

SUR

FACEBOOK



- Les publications avec des photos et/ou des vidéos génèrent le plus d'engagement.
- Favoriser les textes courts.
- Utiliser un vocabulaire de l'ordre de l'émotion et de l'expérience à vivre.
- Sensibiliser nos abonnés aux pratiques durables du tourisme.
- Valoriser nos partenaires locaux.

SUR

INSTAGRAM



- Choisir des photos qui illustrent le point de vue du voyageur, l'expérience qu'il va vivre.
- Utiliser les hashtags #voyage #travel #lovepalavas dans les posts pour augmenter la visibilité.
- Utiliser le format "story" pour publier des contenus instantanés.

LES CONTENUS À PARTAGER POUR UN TOURISME DURABLE :

- Mettre en avant les engagements pour l'environnement ;
- Créer du contenu en lien avec les enjeux du développement durable ;
- Concevoir des messages de sensibilisation...





DES PROFESSIONNELS IMPLIQUÉS

Acteurs et partenaires d'un tourisme responsable à Palavas-Les-Flots, les professionnels de la station œuvrent pour proposer une nouvelle façon d'envisager ses vacances.



RENCONTRES

PARTAGES

AUTHENTICITÉ

DURABILITÉ

Dans une volonté de réinventer le tourisme pour qu'il soit plus respectueux des enjeux environnementaux et d'accompagner la mutation du tourisme dans notre Commune, les professionnels s'engagent à :

MESURER L'IMPACT DE LEURS ACTIVITÉS

environnemental, économique et sociétal

RÉDUIRE LEURS CONSOMMATIONS

énergétiques et leurs productions de déchets

SENSIBILISER LES TOURISTES

à des comportements responsables

TRAVAILLER AVEC DES FOURNISSEURS LOCAUX

producteurs et artisans de proximité

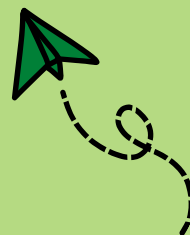
INTÉGRER LES HABITANTS

dans leur projet

SENSIBILISER LEURS ÉQUIPES

aux enjeux du tourisme durable

DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION RESPONSABLE





DES VOYAGEURS ENGAGÉS



AVANT LE VOYAGE :

1. **S'informer** sur les habitants et leur mode de vie, le patrimoine, l'environnement, les loisirs, ...
2. **Choisir** des professionnels impliqués dans le tourisme responsable : hôtels, campings, restaurants, activités, ...
3. **S'interroger** sur la réalité des risques de la destination et se renseigner auprès des organismes compétents, notamment sur les réglementations en vigueur pour la COVID-19...



PENDANT LE VOYAGE :

4. **S'imprégner** : se mettre au diapason des us et coutumes de notre Commune. Gouter à la cuisine locale, découvrir nos activités insolites et flâner dans nos ruelles typiques.
5. **Respecter** l'environnement afin de préserver l'équilibre des lieux.
6. **Photographier** vos coups de cœur en prenant le temps de demander l'autorisation aux personnes présentes (si portrait apparent) et identifier l'Office de Tourisme @palavastourisme sur vos publications.
7. **Acheter** des souvenirs fabriqués localement ou des produits de commerce équitable...



APRES LE VOYAGE :

8. **Partager** son expérience en famille, avec ses amis ou sur les réseaux sociaux (@palavastourisme) pour témoigner des richesses et fragilités de notre planète, et faire bénéficier aux autres des conseils pour voyager mieux.
9. **Préparer** ses prochaines vacances en prenant conscience des nombreuses vertus du tourisme.



ÉDITION 2022

OFFICE DE TOURISME & CENTRE DES CONGRES



**PALAVAS
LES-FLOTS**
DOUCEUR DE VIVRE
DEPUIS 1924

Place de la Méditerranée
34 250 Palavas-Les-Flots

+33 (0)4 67 07 73 34

+33 (0)4 67 07 73 85

tourisme@ot-palavaslesflots.com

www.ot-palavaslesflots.com