

Dans un contexte touristique quelque peu particulier,

dû à l'inflation et à une météo capricieuse, la saison touristique à Palavas-Les-Flots affiche

un bilan plutôt positif

pour la saison estivale 2023.

La clientèle française reste majoritaire (77 %), on note toutefois une hausse des nuitées internationales (+ 10,84 % vs 2022) et ce, de façon marquée en septembre (+ 26,08 %) très certainement en lien avec la Coupe du Monde de Rugby accueillie à Toulouse et Marseille.

Focus : note de conjoncture Occitanie - Littoral

- La saison touristique 2023 se termine sur une note positive, avec un taux de satisfaction de 68 % des professionnels occitans pour le mois de septembre, sur la lignée de celui du mois d'août.
- La « saison » des vagues de chaleur s'allonge et s'intensifie : débutent désormais de plus en plus tôt (juin) et débordent sur la fin de saison touristique (septembre, voire octobre).
- Certains signes montrent que les habitudes de voyage commencent à être affectées par le changement climatique.



Une fréquentation au beau fixe!

Étendue sur 2 km², entre mer et étangs, Palavas-les-Flots compte 8 796 logements (3 411 résidences secondaires) et 37 071 lits touristiques pour 5 748 habitants.

Les données communiquées proviennent de l'outil Flux Vision Tourisme (Orange) et semblent être plus qu'encourageantes.

Nous choisissons de nous comparer à l'année 2019 plutôt qu'à 2022, dernière année archivée à ce jour en raison de la crise sanitaire et année reconnue comme année de référence dans le secteur du tourisme.

NUITÉES TOURISTIQUES 2023 - PALAVAS-LES-FLOTS

	GLOBALES			FRANÇAISES			ÉTRANGÈRES		
	Nuitées	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019	Nuitées	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019	Nuitées	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019
JANVIER À MI-OCTOBRE	1 115 354	- 3,42% (1 154 903)	+ 13,59% (981 886)	857 159	- 6,74% (919 101)	+ 5,4% (813 236)	258 195	+ 9,5% (235 802)	+ 53,1% (168 650)
AVRIL À SEPTEMBRE	1 000 227	- 1,59% (1 016 362)	+ 13,88% (878 335)	773 228	- 4,72% (811 558)	+ 6,311% (728 721)	226 999	+ 10,84% (204 804)	+ 51,72% (149 614)
SEPTEMBRE	115 379	+ 12,77% (102 316)	+ 20,63% (95 648)	79 732	+ 7,68% (74 043)	+ 11,18% (71 712)	35 647	+ 26,08% (28 273)	+ 48,93% (23 936)

Bilan touristique de la saison touristique 2023

PÉRIODE: AVRIL À SEPTEMBRE

+ 13,88 % de nuitées touristiques par rapport à 2019.

Pic de fréquentation observé le lundi 14 août 2023 avec 13 139 nuitées. La fréquentation de la clientèle française semble s'équilibrer avec une hausse de 6,3 % par rapport à 2019. On compte parmi elle : l'Ile de France (18,3 %), l'Occitanie (13,2 %), le P.A.C.A. (8,1 %), le Grand Est (8,1 %).

La clientèle étrangère fait son come-back!

La fréquentation internationale est en forte hausse avec un taux d'évolution de + 51,72 % par rapport à 2019 : l'Allemagne (26,3 %), la Suisse (11,9 %), les Pays-Bas (7,5 %), le Royaume-Uni (6,6 %), la Belgique (6,5 %), l'Espagne (3,4 %) et l'Italie (3 %).

Une saison qui s'étend jusqu'au mois d'octobre accompagnée d'un été indien. Un mois de septembre exceptionnel ! + 20,63 % de fréquentation par rapport à 2019 et + 12,77 % par rapport à 2022.

Remarque : sur la saison la fréquentation est stable par rapport à l'année 2022.

Notre Office de Tourisme ouvert 365 jours par an

comptabilise 68 805 visiteurs d'avril à septembre

(soit - 8,83 % vs 2022) et 90 308 depuis le début d'année.

Pour la saison 2024, une cellule de comptage sera mise en place afin de bénéficier d'outil d'observation plus précis.

Provenance de la demande de l'Office de Tourisme

السحو

CLIENTÈLE FRANÇAISE	96	%	
Occitanie	56	,73	%
Auvergne-Rhône-Alpes	16	,92	%
Provence-Alpes-Côte-d'Azı	ır	7,4	%
Île-de-France	3	,24	%
Bourgogne-Franche-Comte	é 3	3,19	%
Autros	12	52	%

Allemagne	25,7 %
Belgique	18,18 %
Suisse	16,78 %

CLIENTÈLE ETRANGÈRE 4 %

Pays-Bas 6,99 %

Royaume-Uni

FOCUS - G2A

UN OUTIL POUR CONNAÎTRE EN TEMPS RÉEL L'ÉTAT DES RÉSERVATIONS À PALAVAS-LES-FLOTS ET SE COMPARER AUX AUTRES STATIONS DU LITTORAL D'OCCITANIE

INSTALLATION AUTOMNE 2023/HIVER 2024

Outil dynamique alimenté par des données issues de la collecte automatisée hebdomadaire sur les centrales de réservation, présentant la situation de la saison à date, mis à jour chaque semaine.

Supports:

- Un accès à la plateforme G2A en continu tout au long de l'année.
- La production de notes de synthèse tout au long de l'année.
- Un accès à un extranet hébergeur pour chaque établissement en passerelle.

La plateforme permet d'analyser :

- Le taux d'occupation de la destination, par catégorie d'hébergement.
- La montée en charge des réservations tout au long de la saison.
- Des performances comparées par rapport à un panel de stations choisies.
- À partir de la deuxième année, une analyse N/N-1.



Retour sur l'enquête de satisfaction

destinée aux professionnels de la destination et aux visiteurs.



<u> 19/04 :</u> « Parc St-Pierre : Vite septembre pour y retourner**@**»



20/04 : « Je suis arrivée en 1985 de Belgique à Montpellier. J'aurais souhaité m'installer a Palavas qui me rappelle les ports touristiques de ma Bretagne natale : Le Pouliguen, Le Croisic, les bateaux et la mer. Mais difficile seule avec 5 enfants tous en âge d'étudier. J'ai trouvé à Montpellier où

ils ont pu suivre tous leurs études. Mais mon amour pour Palavas est toujours resté et tout est prétexte d'aller m'y promener, nager et assister à toutes ses fêtes avec ma petite troupe toujours très fière d'y amener leurs cousins belges pendant leurs vacances. Tout au long de ces années, Palavas n'a jamais cessé de s'embellir. Toutes les générations peuvent y trouver leur bonheur. Je ne manque jamais de prendre le téléphérique et d'y faire monter mes invités ou familles! Tous heureux comme des gamins perchés au-dessus de l'eau avec le magnifique panorama. Tous même ceux qui semblent les plus sérieux. Mon rêve aurait été de pouvoir m'installer dans ce petit port pour ma retraite. Fille de la mer, physiquement j'ai besoin de la sentir à proximité de moi, de la voir et de voir les bateaux. Hélas, cela restera un rêve. Mais quel bonheur d'habiter seulement à 12 kms! Quelques tours de roue de voiture, ça y est, j'y suis!»



16/05 : « Je suis sur place depuis début Mai jusqu'à fin Juin j'adore cette ville »



16/05 : « J'ai adoré cette petite ville, quand, je l'ai visité, j'y retournerai »



<u>04/08</u> : « Merci Palavas et un très grand merci à la Patrouille de France, c'était magique »



19/08 : « I LOVE PALAVAS, Depuis 13 ans à Palavas en été (14 séjours) Toujours bien. Bises. Des Alsaciens »



31/08 : « Un grand merci pour votre accueil et votre gentillesse. Une belle saison en votre compagnie »

On vous laisse la parole...

Retour sur l'enquête de satisfaction

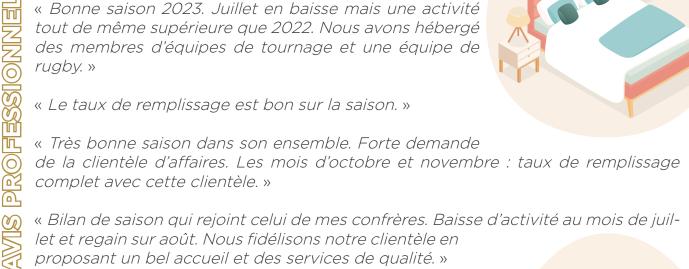
destinée aux professionnels de la destination et aux visiteurs.

CATÉGORIE HÉBERGEURS PROFESSIONNELS

« La saison s'est bien passée - bénéfique. »

« Bonne saison 2023. Juillet en baisse mais une activité tout de même supérieure que 2022. Nous avons hébergé des membres d'équipes de tournage et une équipe de rugby.»





« Bilan de saison qui rejoint celui de mes confrères. Baisse d'activité au mois de juillet et regain sur août. Nous fidélisons notre clientèle en proposant un bel accueil et des services de qualité. »

CATÉGORIE RESTAURATEURS

« Bilan de saison plutôt bon depuis 2015, nous sommes en hausse d'activité chaque année. Août : ressenti d'une légère baisse par rapport à 2022. Tout se passe bien pour nous. »

- « Bonne saison dans l'ensemble, notre passage dans Capital a boosté notre activité.
- « lère saison, petit restaurant (36 places) ouvert à l'année. Bilan de saison : bien, très content.»
- « Travail surtout en très haute saison (juillet-août). Activité en baisse par rapport à 2022 mais en hausse par rapport à 2019. »
- « Moins de fréquentation aux mois de juin et juillet qui nous a permis de pouvoir échanger davantage avec les clients. »



Retour sur l'enquête de satisfaction

destinée aux professionnels de la destination et aux visiteurs.

CATÉGORIE PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

- « Très bonne saison, nous travaillons toute l'année. Les mois les plus compliqués sont les mois de juin et novembre. »
- « 20ème saison : un retour à la normale. Légère hausse par rapport à 2019. Le mois de juillet est calme comme chaque année. »
- « Cette année : une explosion du chiffre d'affaires, des locations de vélos et des visites en trottinettes électriques! »
- « Je suis le seul escape game sur le littoral. Très bonne saison 2023. »
- « Bonne saison dans l'ensemble. »

CATÉGORIE COMMERCES

AWIS PROFIESSIONNELS

« Plus trop de saisonnalité, nous travaillons à l'année. Plus agréable en arrière-saison. Activité en baisse par rapport à 2022 mais en hausse par rapport à 2019. »





