



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **UNE NOUVELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE POUR PALAVAS-LES-FLOTS**

**Depuis 2023, l'Office de Tourisme se transforme avec de nouvelles ambitions pour la station touristique Palavasienne. Parce-que Palavas-les-Flots c'est bien plus que la mer ou la plage, les acteurs du territoire se mobilisent pour dresser les nouveaux contours de la destination !**



En 2023, en concertation avec les socios-professionnels de Palavas, l'Office de Tourisme a initié la mise en œuvre d'un schéma de développement touristique qui a été présenté au public début avril. Une nouvelle marque destination est également sur le point d'arriver en fin d'année.

#### **PRÉPARATION DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**

*En route pour 2024 !*

Accompagné par l'agence de conseil spécialisée In Extenso Tourisme, l'Office de Tourisme s'est donnée pour objectif de proposer un schéma de développement touristique complet, adapté aux spécificités du territoire et qui s'ancre dans une logique de tourisme durable.

La première étape a consisté à réaliser un diagnostic pour déterminer les enjeux touristiques de la station. Ce fût une période riche en partage et collaboration : entretiens auprès des acteurs clés, enquêtes en ligne auprès des agents, élus et professionnels du tourisme Palavasien, séminaire stratégique et collaboratif, instances régulières de suivi et validation de la stratégie ... Les équipes ont fourmillé d'idées pour aider à redéfinir les contours du Palavas-les-Flots d'aujourd'hui et de demain !



*Séminaire avec les professionnels - nov 2023*



*Présentation publique - avril 2024*

## A LA CLÉ, UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE

Après la phase de diagnostic, un nouveau positionnement s'est affirmé : Palavas-les-Flots c'est ...



« Un village méditerranéen authentique apprécié par les vacanciers depuis plus d'un siècle, pour sa douceur de vivre et situé au cœur d'un cadre naturel d'exception, support d'activités sportives de plein air »

Située sur une langue de terre, bordée d'un côté par de grandes plages de sable fin, de l'autre par de vastes étangs, la station offre un environnement exceptionnel, propice en toutes saisons à diverses activités sportives sur terre et sur mer. Villégiature de rêve, c'est avant tout un village vivant, avec ses habitants à l'année, son marché et ses commerces, ses adresses gourmandes, ses fêtes traditionnelles, ses petits trésors cachés...

En bref, c'est un lieu de vie et de vacances, où profiter tout au long de l'année d'une ambiance conviviale et d'une atmosphère tout simplement... authentique.

Nos publics cibles aussi ont été retravaillés. Nous partons à la conquête des clientèles de proximité orientées nature/culture pour les ailes de saisons. Direction le tourisme 4 saisons, une démarche plus raisonnée et durable !

### Nos objectifs stratégiques pour y parvenir :

- Elaborer une stratégie de promotion autour du nouveau positionnement
- Consolider l'économie touristique Palavasienne par des expériences de qualité toute l'année
- Collaborer et s'organiser avec les professionnels du tourisme au travers de nouveaux outils opérationnels

### Nos thématiques phares :

- La plage et le balnéaire familial, le cœur battant de notre destination



## PLAN D'ACTION A HORIZON 2029

Un plan d'action très complet a été décliné pour atteindre les objectifs stratégiques.

**[>> Retrouvez le plan d'action et le résumé du schéma de développement touristique 2024 - 2029 sur notre site internet](#)**

## CONTACTS

### Laure PASQUET

Directrice de l'Office de Tourisme  
Tel : +33 (0)4 67 07 73 75  
direction@ot-palavaslesflots.com

### Adeline CHRÉTIEN

Chargée de communication  
Relations Presse  
Tel : +33 (0)4 67 07 73 93  
community@ot-palavaslesflots.com